



ESPECIALIZACION EN RECURSOS HUMANOS

Objetivos

- Conocer las nociones principales sobre el significado de Trabajo humano y el concepto de Administración según su valoración en las distintas épocas históricas, con especial foco en la Argentina y el MERCOSUR.
- Comprender la evolución de los hechos económicos en el ámbito nacional e internacional y sus efectos sociológicos y económicos durante los siglos XIX y XX, especialmente en la Argentina
- Interpretar los procesos de crisis que provocan cambios y transformaciones a nivel social.
- Analizar y exponer conclusiones a partir de la Teoría económica y de los diferentes campos que la constituyen.
- Reconocer diversas tecnologías aplicables a procesos de conflicto, influencia, motivación, etc. para el gerenciamiento de los recursos humanos y la toma de decisiones.
- Comprender la naturaleza del fenómeno humano en la organización como elemento fundamental del capital de la organización, favoreciendo decisiones que comprendan al hombre y su trabajo mediante la reflexión ética.
- Lograr que el alumno incorpore los nuevos conceptos de logística como componente estratégico de las organizaciones que se desenvuelven en medios económicos globalizados y competitivos.

Programa:

Unidad temática N°1: CONCEPTOS DE ADMINISTRACIÓN

La Organizaciones: Teoría y su evolución. Concepto, Componentes, Filosofía, Vínculos. El trabajo humano. Mercado. Las relaciones humanas y el trabajo. La empresa en la Argentina. Las diferentes Escuelas y modelos. De la Administración tradicional a la Administración Estratégica. Análisis prospectivo.

Unidad temática N°2: APORTES DE LA SOCIOLOGÍA

Historia Social Económica: Transición del feudalismo a la Modernidad. Fin del mundo medieval. Formación de los Estados Nacionales y de las economías modernas. Apertura del comercio mundial. Pensamiento económico: Mercantilismo, Fisiocracia y Liberalismo. El auge de la burguesía.-Orden internacional y nacional desde las Revoluciones burguesas en Francia y EEUU durante el siglo XVIII y la Primera fase de la revolución industrial en Inglaterra hasta la Caída del muro de Berlín, la Globalización /mundialización y el Consenso de Washington.

-Orden Nacional: Antecedentes de la economía Argentina en los siglos VII y XIX
Formación del Estado Nacional El Modelo agroexportador y la inserción de la Argentina

San Martín 238. Quilmes. Whatsapp: 11 6458 1001

www.psicologiasocialhoy.com.ar - info@psicologiasocialhoy.com.ar



en la División internacional del Trabajo. La influencia en los factores de producción: tierra, trabajo y capital, la inmigración: los primeros problemas sociales etc., siguiendo por los diferentes cambios en el Modelo y el agotamiento del proceso de I.S.I en los años 70. La economía en los años 80 y 90. El neo liberalismo y el nuevo rol del estado en la actualidad.

Unidad temática N°3: APORTES DE LA SOCIOLOGÍA II

La Formación de lo económico en las sociedades modernas. Libertad económica y libertad política: Hobbes y Locke. Vicios privados y virtudes públicas: Mandeville. La economía como sistema: Quesnay. La síntesis: Adam Smith. Lo económico en la Sociología Clásica. Origen y cristalización del capitalismo. Racionalidad económica y representaciones simbólicas. Regulación y organización de la vida económica en el capitalismo. La vida económica: la acción económica. Instituciones y economía. El mercado. La nueva sociología económica. Relectura de la tesis de Kayl Polanyi: la incrustación de lo económico en lo social. Redes sociales y vida económica en la sociedad global. Agenda para el estudio del hecho económico como un hecho social en el capitalismo global. Convenciones y vida económica. La transformación de la vida económica en Argentina reciente. Emprendimiento y desarrollo económico. Distribución del ingreso y desigualdad.

Unidad temática N°4: ADMINISTRACION y GESTION

Que es un problema. Causas, distingos. Características generales. Resolución mediante una secuencia lógica. Análisis y resolución como un proceso. Etapas. Modelo. Kepner-Tregoe. Reconocimiento, identificación y análisis de problemas. Desvíos en relación con lo previsto. Determinación de prioridades. En busca de las causas. Análisis de causa-efecto. Diagrama espina de pescado. O Ishikawa. Diagrama de Pareto. Especificación clara del problema. Distingos entre lo que es problema y lo que no lo es toma de decisiones. Creación de alternativas. Generación de ideas. La creatividad y su ambiente. El método del "Torbellino de ideas". Evaluación y selección de decisiones alternativas. Relación costo-beneficio de una solución. Objetivos y recursos. Fijación de objetivos obligatorios y objetivos deseados. Implementación de soluciones. Herramientas de seguimiento y control de procesos o proyectos. Flow-Chart. Pert. Gant. Análisis de problemas en potencia. Evaluación de probabilidades. Relación con: "mejora continua", TQM, Kaizen. Etc.

Unidad temática N°5: APORTES DE LA LOGISTICA

La logística general como respuesta a las necesidades de la empresa. Logística de distribución. Eficacia en la gestión de transportes. Gestión medioambiental en la logística. Planificación y programación industrial. Dirección de operaciones. Dirección estratégica orientada a la calidad. Importancia de los RR.HH. en Logística. Gestión de aprovisionamientos y compras. El Outsourcing. Gestión global de stocks. Herramientas de competitividad. La cadena logística y la integración de proveedores. La cadena de valor. La logística y el e-commerce. Cuadro de mando integral.

San Martín 238. Quilmes. Whatsapp: 11 6458 1001
www.psicologiasocialhoy.com.ar - info@psicologiasocialhoy.com.ar



Unidad temática N°6: LA GESTION DE RRHH

Concepto y funciones de la administración de recursos humanos. Misión y objetivos. ARH en sentido amplio y estricto. Políticas. En las grandes organizaciones. En Pymes. Subsistemas y funciones de la ARH. Jerarquías. Subsistemas de Planeamiento, Provisión, Mantenimiento, Desarrollo y Control. La comunicación como herramienta básica. Coaching. Cultura y cambio organizacional. La grupalidad como estrategia y como fin.

Bibliografía (SUJETA A MODIFICACIONES)

- A. Tofler El cambio de poder .- El shock del Futuro-Plaza&James.
Alonso Rivas Javier, 2000 "Comportamiento del consumidor" Madrid Esic.
Assel Henry "Comportamiento del consumidor" 2001 Edit Thomson
Baudrillard, J "La sociedad de consumo" Editorial Plaza Barcelona, 1976.
Bautman "La sociedad Líquida".
Becker Gary "El capital Humano" Editorial Alianza, 1983.
Bell Daniel "El advenimiento de la sociedad pos-industrial", 1994 Editorial Alianza Madrid.
Bender Richard Seymour Lipsep Editores "Clases status y poder" 1972 Editorial Euroamérica Madrid.
Carl McDaniel y Roger Gates. Investigación de Mercados. Ed. Thomson.
D. Aaker/ G. Day – Investigación de mercados – Mc Graw Hill.
David Parmerlee. Identificación de los mercados apropiados. Ed. Gránica.
Diaz Alejandro "Ensayos sobre la historia económica argentina" Amorrortu editores 1983.
Dubois B y Rovira, "Comprender al consumidor" Madrid Prentice Hall.
E. L Verdelli. Resolución de Problemas y toma de decisiones Edit Macchi.
Ferguson J "Historia de la economía" Fondo de cultura económica 1992.
Fisher – Introducción a la investigación de mercados – Mc Graw Hill.
Gerchunoff P hablo y Llach Lucas E l ciclo de la ilusióny el desecanto. "Un siglo de políticas económicas argentinas "Ariel 1998.
H Koontz y H. Weihrich – Elementos de Administración Ed. Mc. Graw Hill.
Heilbroner Robert "La evolución de la sociedad económica"
Hobsbawm Eric "Historia del S XX Edir Crítica 1998.
Jeffrey Pope. Investigación de Mercados. Grupo Ed. Norma S.A.
John Adair "Toma de decisiones y resolución de problemas" Edit Gedisa.
León Orfelio "Tomar decisiones difíciles" Edit Mc Graw Hill.
M.Weber-Economía y sociedad-México, F.C.E.
P.Drucker- La sociedad Postcapitalista-Sudamericana.
Paul Moody Toma de decisiones gerenciales. Edi Mc Graw Hill.
Philip Kotler y Gary Armstrong. Mercadotecnia. Ed. Prentice – Hall.
Rapoport Mario "Historia económica, política y social de la Argentina" Edit Macchi 2000
Romero Luis A "Breve historia de la Argentina" Fondo de cultura económica" 1994.
S.Udy-El trabajo en la sociedades Tradicional y moderna- Amorrortu.
Saborido j "Historia económica y social general" Edit Macchi 1999.
Stiglitz J "El malestar en la globalización" Taurus 1992



REQUISITOS PARA LA INSCRIPCIÓN

Enviar vía mail ó entregar en la Escuela la siguiente documentación:

1º y 2º hoja de DNI

Titulo secundario

2 fotos

Comprobante de depósito ó transferencia

Datos para realizar el pago: - Banco PATAGONIA

Cuenta corriente en \$ - Sucursal Quilmes (131)

- TITULAR: Silvia Alejandra Braidá
- DNI 18481205
- BANCO: PATAGONIA
- CTA CTTE EN \$ N° 31616446
- SUCURSAL: 131
- CBU: 03401312 00031616446007
- CUIT: 27184812059

Gastos de Inscripción según corresponda.

Si el pago es con tarjeta de crédito deberás enviar los siguientes datos:

- Número de tarjeta.
- Datos del Titular:
- Vencimiento:
- Código de seguridad:

Si no deseas dejar estos datos, enviá la documentación y solicitá que te llamemos para pago electrónico con tarjeta de crédito.

Además anexar la siguiente información:

Nombre y Apellido completos

Carrera en la que te estás inscribiendo,

Nº DNI

Fecha de nacimiento

Domicilio de residencia actual (calle, localidad y provincia).

Números de teléfonos.

Mail de contacto

¿Cómo conociste la escuela?

- MATRICULA : \$2300 SE ABONA 1 MATRÍCULA Y 12 CUOTAS MENSUALES POR AÑO
CONSULTE POR DESCUENTOS O BENEFICIOS. TODOS LOS MEDIOS DE PAGO

San Martín 238. Quilmes. Whatsapp: 11 6458 1001

www.psicologiasocialhoy.com.ar - info@psicologiasocialhoy.com.ar